

Zadávací dokumentace

**Pro vypracování a předložení nabídky pro veřejnou zakázku malého rozsahu
č. 3/2025**

**„Reklama na sloupech veřejného osvětlení v majetku a na území
Statutárního města Havířova“**

formou

veřejné hospodářské soutěže

V Havířově dne 3.4.2025

Technické služby Havířov a.s.
Karvinská 66/1461, 736 29 Havířov - Město
Mobil: 793 910 600
IČO: 25375601 DIČ: CZ25375601
-4-



.....
Ing. Ludvík Martinek
ředitel společnosti

- 1. Vyhlášovatel: Technické služby Havířov a.s.**
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě v oddíle B, vložka 1664
se sídlem: Karvinská 1461/66, 736 01 Havířov-Město
Zastoupená: Ing. Ludvík Martinek, ředitel společnosti
IČ: 253 75 601
DIČ: CZ25375601
Tel: 596 802 601
E-mail: tsh@tsh.cz
Datová schránka: dyjtrwn
- 2. Zadávací řízení - veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen VZMR):**
Společnost Technické služby Havířov a.s. vyhlašuje poptávkové řízení o nejvhodnější nabídku na provozovatele reklamy na veřejném osvětlení ve městě Havířov „**Reklama na sloupech veřejného osvětlení v majetku a na území Statutárního města Havířova**“, veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen VZMR). Poptávkové řízení není zadávacím řízením podle zákona č. 134/2016 Sb. zákon o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ). Jedná se o veřejnou nabídku ve smyslu § 1780 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník (dále jen OZ), formou veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku ve smyslu § 1772 a násl. OZ. Vyhlášovatel uchazeče upozorňuje, že pokud je v zadávací dokumentaci odkazováno na ZZVZ je tak činěno pouze z důvodu specifikace rozsahu prokazování kvalifikace a zachování jednotné terminologie při zadávání veřejných zakázek, a proto je v žádném případě nelze vykládat jako úmysl vyhlášovatele podřídit kteroukoli z částí veřejné soutěže (zadávacího řízení) postupu dle ZZVZ. Vyhlášovatel poukazuje na skutečnost, že poptávkové řízení vypsal v souladu s dodržením ustanovení § 27 písm. a), s odkazem na § 31 a dodržením zásad dle § 6, ZZVZ.
- 3. Zadávací dokumentace:**
Poskytnutá zadávací dokumentace se stává majetkem uchazeče a nemusí být vyhlášovateli vrácena. Informace o uchazečích, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, se nesdělují. Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují požadavky vyhlášovatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky.
- 4. Předmět plnění:**
- 4.1. Provozování reklamy na sloupech veřejného osvětlení v majetku a na území Statutárního města Havířova.
- 4.2. Oprávnění k provozování předmětu plnění
Vyhlášovatel uzavřel se Statutárním městem Havířov smlouvu ze dne 2.7.2012 o přenesené správě veřejného osvětlení ve městě Havířov, kde kromě zajištění správy, údržby, provedení obnovy veřejného osvětlení (dále jen VO), je též oprávněn umístit nebo nechat umístit na sloupy VO reklamu nebo uzavřít smlouvu o nájmu sloupu VO či

případně uzavřít nájemní smlouvu na pronájem veškerých sloupů VO třetí osobě za účelem umístění reklamního zařízení, vše schváleno zastupitelstvem města pod č. usnesení 536/13ZM/2012 ze dne 25.6.2012.

4.3. Specifikace předmětu plnění

Vyhlašovatel pronajme uchazeči min. 5200 sloupů VO za účelem provozování reklamní činnosti – umísťování neprosvětlených nosičů reklamy na reklamních tabulích shodného tvaru o rozměrech max. 1000 x 750 mm.

Při splnění podmínek:

- a) minimální výška spodní hrany reklamního nosiče je 2,5 m od zemského povrchu,
- b) na jednom sloupu veřejného osvětlení je možné umístit max. dva nosiče reklamy shodného typu; nosič reklamy nelze umísťovat na sloupu veřejného osvětlení, kde je instalováno dopravní značení (byť se jedná třeba jen o číslo silnice) a barevné provedení reklamy nesmí být zaměnitelné s dopravním značením,
- c) nosiče reklamy je možné umísťovat jen v souladu s bezpečnostními předpisy a se stávajícím statickým stavem sloupů VO; v případě jakýchkoli pochybností o statické způsobilosti sloupů VO tuto reklamu neumísťovat,
- d) k instalování nosičů reklamy je nutné zajistit potřebná povolení, zejména dochází-li při instalaci k omezení provozu na pozemních komunikacích.
- e) při montáži nosičů reklamy a při manipulaci s nimi je nutno dbát, aby nedošlo k poškození sloupů veřejného osvětlení; v případě poškození sloupů VO je povinností uchazeče na vlastní náklady a bez zbytečných průtahů, nejpozději však do tří pracovních dnů od zjištění, oznámit tuto skutečnost vyhlašovateli a uvést tyto do stavu, ve kterém byly před poškozením.
- f) nosiče reklamy je nutno udržovat v řádném stavu a dbát na to, aby svým umístěním a instalací nenarušovaly a neohrožovaly bezpečnost silničního provozu ani neohrožovaly bezpečnost chodců a jiných uživatelů chodníků,
- g) při instalaci nosičů reklamy je nutno dodržovat právní předpisy eliminující umísťování reklam podporujících tabákové výrobky, jakékoliv formy a projevy násilí, rasismu, ohrožování mravnosti, politické a nemorální názory a projevy, naplňující skutkovou podstatu nekalé soutěže,
- h) na sloupy VO je možno umísťovat takové nosiče reklamy, které nebudou ohrožovat bezpečnost silničního provozu,
- ch) uchazeč je povinen respektovat provádění běžné údržby sloupů VO a instalaci sezónní zimní výzdoby vyhlašovatelem,
- i) vyhlašovatel umožní uchazeči volný přístup ke všem poskytnutým sloupům VO v majetku Statutárního města Havířova po celou dobu platnosti smlouvy s výjimkou sloupů VO, které jsou nebo budou rekonstruovány.
- j) uchazeč se zavazuje provádět jednou měsíčně kontrolu a odstraňování nepovolených nosičů reklamy (a případná pochybení do pěti pracovních dnů od jejich zjištění uvést do souladu se smlouvou tak, aby případné poškozené nosiče reklamy neohrožovaly bezpečnost silničního provozu, bezpečnost chodců a jiných uživatelů chodníků, a aby na sloupu VO, na kterém je dopravní značení, nebyl instalován žádný nosič reklamy (jedná se i o případ, kdy bylo na sloup VO dodatečně instalováno dopravní značení), a to na vlastní náklady. O každé takové kontrole je uchazeč povinen zaslat vyhlašovateli písemnou zprávu s fotodokumentací s uvedením počtu a míst instalovaných nosičů reklamy, jako i míst odstraněných nepovolených nosičů reklamy. Tuto písemnou zprávu bude vyhlašovateli doručovat vždy do 10.

kalendářního dne po provedené kontrole. Rovněž je povinen provést kontrolu na výzvu vyhlášovatele, kterou musí provést do 3 pracovních dnů od doručení výzvy a do 10. kalendářního dne od provedení kontroly doručit vyhlášovateli písemnou zprávu o této kontrole.

- k) uchazeč přednostně a bezplatně umožní reklamu Městskému informačnímu systému Statutárního města Havířova, rovněž umožní bezplatnou reklamu vyhlášovateli, a to na pěti sloupech VO, dle vlastního výběru vyhlášovatele.
- l) uchazeč je při uzavírání smluv s dalšími subjekty (třetími osobami) vázán rámcem práv a povinností vyplývajících z tohoto předmětu VZMR.

4.4. Výše nájemného za provozování předmětu plnění

- a) uchazeč uhradí vyhlášovateli vysoutěženou paušální měsíční částku, kdy celková finanční částka předmětu plnění za kalendářní rok nesmí být nižší, než 600.000,- Kč bez DPH. Částka nabídnuta uchazečem bude jediným hodnotícím kritériem, kdy měsíční paušální částka 50.000,- Kč bez DPH je minimální částka k hodnocení nabídky.
- b) platební podmínky jsou podrobně zpracovány v příloze č.3 – smlouva o nájmu sloupů VO.

5. **Místo plnění:**

Sloupy VO v majetku a na území Statutárního města Havířova.

6. **Požadavky vyhlášovatele pro podání nabídek:**

- 6.1. Nabídky uchazečů budou doručeny nejpozději **do 17.4.2025 do 09.00 hod.** na adresu sídla vyhlášovatele – Technické služby Havířov a.s., Karvinská 1461/66, 736 01 Havířov-Město, v uzavřené, zabezpečené obálce proti manipulaci a označeny:

NEOTEVÍRAT - VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Reklama na sloupech veřejného osvětlení v majetku a na území Statutárního města Havířova“

- 6.2. Na obálce musí být uvedena úplná adresa uchazeče a vyhlášovatele. Nabídky lze doručit do stanoveného termínu poštou, osobně na sekretariát ředitele nebo jiným vhodným způsobem na adresu Technické služby Havířov a.s., 736 01 Havířov-Město, Karvinská 1461/66 v pracovní dny od 7:00 do 14:00 hod.
- 6.3. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zásilky zaviněné poštou či jiným přepravním. Za čas podání nabídky se považuje její fyzické převzetí sekretariátem vyhlášovatele.
- 6.4. Nabídky podané po lhůtě nebo nabídky, které budou poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout nebudou přijaty a budou ve stavu v jakém byly doručeny v době vadného podání vráceny zpět uchazeči a nabídky neoznačené nebo nezabezpečené proti manipulaci s obálkou budou ze soutěže vyloučeny.

7. Kvalifikační předpoklady dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek v platném znění:

Tato část zadávací dokumentace upravuje podrobným způsobem vymezení a způsob prokázání kvalifikačních předpokladů. Uchazeči ve výběrovém řízení pro VZMR prokazují splnění kvalifikačních předpokladů, základní způsobilost dle ustanovení § 74 ZZVZ předložením čestného prohlášení a další požadované dokumenty prokazující splnění profesní způsobilosti a technické kvalifikace, stačí předložit v prostých kopiích. Nejsou požadovány originály nebo ověřené kopie originálů. Tyto může vyhlášovatel požadovat po vítězném uchazeči výběrového řízení, se kterým bude uzavírána smlouva na plnění VZ.

Uchazeč prokáže splnění kvalifikace:

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ - formou čestného prohlášení, podepsané oprávněným zástupcem jako návrh kupní smlouvy,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ
 - Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, ne starší 90 dnů
 - Živnostenská oprávnění dle předmětu veřejné zakázky
 - Případně jiný doklad nahrazující živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku,
- c) technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ – formou čestného prohlášení, o odborných schopnostech a zkušenostech nezbytných pro plnění veřejné zakázky v odpovídající kvalitě s vyhotovením seznamu významných služeb v oblasti reklamy za poslední 3 roky před zahájením tohoto zadávacího řízení a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. U vítězného uchazeče, se kterým bude uzavírána smlouva si vyhlášovatel vyhrazuje právo o předložení poskytnutých referencí s potvrzením uváděných objednatelů.

8. Obsah nabídek:

8.1. Vyhlášovatel požaduje sestavení nabídky dle následujícího pořadí:

- a) vyplněný krycí list nabídky, viz příloha č.1 této zadávací dokumentace.
- b) základní způsobilost podle § 74 - formou čestného prohlášení, uchazeč může využít jako vzor rovněž vzor čestného prohlášení, viz příloha č.2 zadávací dokumentace.
- c) profesní způsobilost podle § 77
 - Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán
 - Živnostenská oprávnění dle předmětu veřejné zakázky
 - Případně jiný doklad nahrazující živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku
- d) technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ,
- e) návrh smlouvy v souladu s podmínkami soutěže řádně podepsaný oprávněnou osobou v jednom vyhotovení vč. otisku razítka a vč. případné plné moci či pověření pro osobu(y) podepisující. Jedná se o povinnou náležitost předložené nabídky uchazečů, jako akceptace předložených obchodních podmínek (smlouva o nájmu sloupu VO), která je přílohou č. 3 této zadávací dokumentace. Smlouvu požadujeme rovněž v elektronické podobě na flashdisku nebo cd, a to ve formátu pdf. Uchazeč ve smlouvě vyplní pouze údaje požadované vyhlášovatelem, nelze smlouvu nijak dále upravovat, či měnit jednotlivé její formulace. Takovéto jednání by bylo

považováno za nedodržení zadávacích podmínek vyhlašovatele a nabídka by mohla být ze soutěže vyloučena.

- 8.2. Nabídky musí obsahovat pouze údaje požadované vyhlašovatelem ve výše uvedeném členění a budou vypracovány přehledně. Nebude-li nabídka obsahovat všechny požadované údaje nebo nebude-li splňovat požadavky vyplývající ze zadávacích podmínek, bude vyřazena z dalšího hodnocení.
- 8.3. Nabídka musí být zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy, například provázáním nabídky provázkem, jehož konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak zajištěn, ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list z nabídky volně vyjmout.

9. Hodnotící kritéria:

- 9.1. Nejvyšší nabídnutá paušální měsíční cena za využití sloupů VO k reklamním účelům s tím, že minimální částka je 50.000,- Kč bez DPH. Váha kritéria je 100 %. Dle nabídnuté paušální měsíční částky se vydělením čísla 3.000.000 částkou vítězného uchazeče vypočítá počet měsíců, na který bude smlouva uzavřena. Vyhlašovatel tímto uvádí, že maximální doba na kterou může být smlouva uzavřena je 48 kalendářních měsíců.
- 9.2. Způsob hodnocení nabídek:
Nabídka od uchazeče s nejvyšší měsíční paušální nabídkovou cenou za využití sloupů VO k reklamním účelům získá váhu 100 % daného kritéria, tudíž bude nabídkou vítěznou.

10. Otevírání obálek:

Otevírání obálek proběhne dne 17.4.2025 v 09.01 hod. v sídle vyhlašovatele v zasedací místnosti vedení společnosti. Otevírání obálek se nemohou zúčastnit zástupci uchazečů, kteří podali nabídky do lhůty pro podání nabídek. Otevírání obálek je neveřejné a o výsledku budou všichni uchazeči informováni, pokud nebyli z výběrového řízení vyhlašovatelem vyloučeni.

11. Ostatní ujednání:

- a) Nabídky a veškeré doklady budou předloženy v českém jazyce.
- b) Uchazeči nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži.
- c) Vyhlašovatel si vyhrazuje právo zakázku zrušit nebo nevybrat žádného z uchazečů.
- d) Vyhlašovatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí, zrušení VZMR nebo neakceptace žádné nabídky uchazečů.
- e) Vyhlašovatel je oprávněn zveřejnit na svých webových stránkách <http://www.tsh.cz> a v registru smluv uzavřenou smlouvu s uchazečem, kterému byla na základě tohoto výběrového řízení přidělena vysoutěžená veřejná zakázka.
- f) Vybraný uchazeč je povinen poskytnout vyhlašovateli součinnost potřebnou k uzavření smlouvy tak, aby smlouva mohla být uzavřena nejpozději do 20 dnů ode dne doručení oznámení o přidělení veřejné zakázky. Odmítne-li vybraný

uchazeč uzavřít s vyhlášovatelem smlouvu nebo neposkytnul-li potřebnou součinnost tak, aby mohla být smlouva v daném termínu uzavřena, uzavře vyhlášovatel smlouvu s uchazečem, který se umístil další v pořadí.

- g) Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude vyhlášovatelem hodnocena a ukončením výběrového řízení a oznámením výsledků soutěže nevznikne automaticky smluvní vztah.
- h) Informace o uchazečích, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, se nesdělují.
- ch) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují požadavky vyhlášovatele na plnění veřejné zakázky, kterými je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky.
- i) Variantní nabídku vyhlášovatel nepřipouští
- j) Případné dotazy týkající se zadávací dokumentace prosím zasílejte na e-mailovou adresu tsh@tsh.cz.

Příloha č.1 – Krycí list nabídky

Příloha č.2 – Vzor čestného prohlášení dodavatele o základní způsobilosti

Příloha č.3 – Vzor smlouvy o reklamě na sloupech VO k vyplnění